



## **Boisson Slow Cow, Finaliste au prix SOFI™ 2010 Communiqué de presse**

### **Boisson Slow Cow inc. est choisie Finaliste d'Argent au SOFI™ 2010 pour création exceptionnelle par l'Association Nationale du Commerce en Alimentation (N.A.S.F.T.)**

Québec, Québec (28 avril 2010) – Boisson Slow Cow Inc. a été sélectionné comme finaliste pour la prochaine édition des prix SOFI de l'Association Nationale du Commerce en Alimentation. Les prix SOFI reconnaissent l'excellence des nouveaux aliments spécialisés et des nouvelles boissons. Ils sont des prix très convoités dans l'industrie.

Boisson Slow Cow Inc. est donc l'un des 125 finalistes sélectionnés par des experts en alimentation à partir de 1 570 prétendants appartenant à 31 catégories. Les gagnants seront annoncés lors d'une cérémonie qui se tiendra à New York le 28 Juin prochain pendant le Summer Fancy Food Show.

« Nous sommes ravis que les juges aient choisi notre nouvelle boisson tendance », a déclaré Lino Fleury, président de Boisson Slow Cow Inc. « Les gens apprécient beaucoup le goût et les effets que Slow Cow™ a sur le corps et l'esprit. Le fait d'être finaliste à cet événement prestigieux est une grande reconnaissance pour notre jeune entreprise. »

Produit 100% Québécois, Slow Cow™ est une boisson relaxante qui aide à améliorer la concentration, la mémorisation et les capacités d'apprentissage sans causer de somnolence. Les gens peuvent maintenant commander notre boisson en ligne à [www.slowcowdrink.com](http://www.slowcowdrink.com)

Les prix SOFI sont ouverts aux membres de la N.A.S.F.T., une association sans but lucratif du commerce, créée en 1952 avec plus de 2 900 membres à travers les États-Unis et à l'étranger. Pour de plus amples renseignements sur la N.A.S.F.T. et le Fancy Food Show, visitez le site web [www.specialtyfood.com](http://www.specialtyfood.com)

« La compétition est très relevée avec la participation en hausse de 12% par rapport à 2009. Les finalistes représentent l'étendue et la qualité des produits de nos membres distinctifs » a déclaré Ann Daw, présidente de la NASFT. « Il est clair que notre industrie est en voie d'innovation, d'inspiration et de créativité. »

### **Boisson Slow Cow Inc.**

Keith Whitlock, Directeur des communications, 418.454.6531  
[keithwhitlock@slowcowdrink.com](mailto:keithwhitlock@slowcowdrink.com)

### **NASFT Media**

Ron Tanner, VP Communications et Éducation; 646.878.0115, [rtanner@nasft.org](mailto:rtanner@nasft.org)  
Louise Kramer, Directrice des communications; 646.878.0130, [lkramer@nasft.org](mailto:lkramer@nasft.org)